






## LA MARQUE DE RECONNAISSANCE DES PRODUITS D'OCCITANIE

■ Mini Guide de marque

LES VINS ET LES PRODUITS SUR  
[www.sud-de-france.com](http://www.sud-de-france.com)

REJOIGNEZ NOUS SUR   





## ARCHITECTURE DE MARQUE

### Une marque ouverte et partagée

Sud de France, c'est la marque de la Région Occitanie.

Un soutien / un outil de promotion. Un vecteur de développement et de rassemblement.

### Flexible dans son utilisation

#### OMBRELLE

C'est une marque **ombrelle** lorsqu'elle est utilisée pour valoriser de manière collective tous les produits et vins Sud de France, en région, au national ou à l'international.

#### CAUTION

C'est une marque **caution** lorsqu'elle est utilisée par une marque ou entreprise adhérente pour jouer son rôle de signature, symbole de reconnaissance/d'appartenance.

## TERRITOIRES DE MARQUE

### 3 piliers fondamentaux de la marque



#### TERRITOIRES

Dans toutes leurs diversités exceptionnelles. La qualité des paysages et visages d'Occitanie, la qualité du climat, du savoir-faire, la mosaïque des territoires et des terroirs, contribuent à offrir une diversité de gammes à l'image de l'Occitanie.

**Rôle : sentiment d'appartenance, ancrage régional.**

#### SAVOIR-FAIRE

Les produits Sud de France sont avant tout le reflet des savoir-faire des producteurs de la région. Un savoir-faire en héritage, des hommes et des femmes passionnés, travailleurs talentueux qui s'engagent ensemble et avec la même exigence, pour faire vivre le patrimoine gastronomique et viticole unique de l'Occitanie.

**Rôle : protéger et développer les savoir-faire des producteurs et artisans de notre région.**

#### ART DE VIVRE

Les produits Sud de France sont à l'image du caractère de l'Occitanie. Un art de vivre empreint de partage, de convivialité et d'authenticité où l'instant de consommation rime avec découverte et responsabilité.

**Rôle : encourager des modes de consommation conviviaux et vrais, uniques en Occitanie.**

L'identité graphique existe en deux versions : carré et rectangle.  
Flexible dans son utilisation en fonction des supports, la version carrée est néanmoins prioritaire.

La version noir et blanc peut être utilisée en cas d'impression une couleur.

La version simplifiée du logo joue un véritable rôle de repère sur les packaging, le professionnel utilisera la version du logo qui lui convient le mieux.



15 mm

taille minimum



15 mm

taille minimum



20 mm

taille minimum



20 mm

taille minimum



CMJN C 75 - M 100 - J 40 - N 0

RVB R 64 - V 0 - B 153

HEXA #400099

PANTONE 520C

CMJN C 0 - M 0 - J 0 - N 100

RVB R 0 - V 0 - B 0

HEXA 000000

PANTONE PROCESS BLACK C

## SUD DE FRANCE, L'EXPRESSION DE LA DIVERSITÉ DE LA RÉGION OCCITANIE

Exigeante et flexible,  
la marque Sud de France  
se décline en 3 segments  
que pourront utiliser  
les professionnels adhérents,  
en fonction de leurs types  
de productions.  
Cette classification  
de ses produits permet de  
mettre en lumière la diversité  
de production de l'Occitanie.

Un premier segment nommé  
« les produits d'Occitanie »,  
un second segment  
« l'excellence de l'Occitanie »  
regroupe les produits sous  
AOP, AOC, IGP ou Label Rouge.  
Un segment « Le bio  
d'Occitanie » repère  
les produits certifiés d'origine  
biologiques .

*Professionnels adhérents,  
les logotypes Sud de France  
sont disponibles en téléchargement  
sur votre espace personnel sur  
[www.sud-de-france.com](http://www.sud-de-france.com)*

## SEGMENTATION DE MARQUE



### LA MARQUE DE RECONNAISSANCE DES PRODUITS D'OCCITANIE



#### LES PRODUITS D'OCCITANIE

Tout produit référencé  
Sud de France



#### L'EXCELLENCE DE L'OCCITANIE

Tout produit référencé  
Sud de France  
et qui justifie  
une labellisation SIQO  
(AOP/AOC/IGP/Label Rouge)



#### LE BIO D'OCCITANIE

Tout produit référencé  
Sud de France  
et qui justifie  
une certification Bio



**ADHÉSION SUD DE FRANCE  
RÉGION OCCITANIE**  
04 67 22 93 72  
[suddefrance@laregion.fr](mailto:suddefrance@laregion.fr)